

CHECKLIST ÚSPĚŠNÉ HOTELOVÉ REKONSTRUKCE

Od prvního business plánu až po vyhodnocení výsledků.

6

FÁZÍ

24

KONTROLNÍCH BODŮ

1

ÚSPĚŠNĚ DOKONČENÝ PROJEKT

01



STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ

Nejdříve ověřte, že rekonstrukce dává obchodní smysl.

- ☐ Business case s jasným ROI schválen
- ☐ Rozpočet včetně 20% rezervy schválen
- ☐ Financování zajištěno
- ☐ Harmonogram naplánován mimo hlavní sezonu

02



ADMINISTRATIVNÍ PŘÍPRAVA

Prověřte povolení, pojištění a všechny zákonné požadavky.

- ☐ Stavební povolení zajištěno (pokud je nutné)
- ☐ Hygienická kontrola informována
- ☐ Pojištění upraveno pro rekonstrukci
- ☐ Parametry pro novou kategorizaci dodrženy

03



PROVOZNÍ PŘÍPRAVA

Připravte personál i hosty na dočasná provozní omezení.

- ☐ Personál informován a proškolen
- ☐ Plán komunikace s hosty připraven
- ☐ Rezervační systém aktualizován
- ☐ Plán kompenzací pro hosty připraven

04



ZAJIŠTĚNÍ DODAVATELŮ

Porovnávejte cenu, zkušenosti, kapacitu i smluvní podmínky.

- ☐ Poptávky zaslány 3+ dodavatelům
- ☐ Kontrola referencí a podmínek dodavatelů
- ☐ Smlouvy podepsány včetně pokut
- ☐ Časový harmonogram potvrzen

05



BĚHEM REKONSTRUKCE

Pravidelně kontrolujte kvalitu, náklady, termíny i dopad na hosty.

- ☐ Týdenní schůzky s dodavateli a kontroly na místě
- ☐ Kontrola rozpočtů a harmonogramů
- ☐ Monitoring spokojenosti hostů
- ☐ Pravidelné schůzky s týmem

06



PO REKONSTRUKCI

Proměňte výsledek v obchodní a marketingovou příležitost.

- ☐ Foto a video dokumentace
- ☐ PR a marketingové kampaně
- ☐ Úprava cenové strategie
- ☐ Vyhodnocení KPIs

ÚSPĚŠNÁ REKONSTRUKCE NEKONČÍ PŘEDÁNÍM STAVBY.

Končí až ve chvíli, kdy je nový koncept uveden do provozu, představen hostům a přináší plánované obchodní výsledky.

www.materasso-hotels.com